

La lettre

de l'entreprise culturelle

LA PUBLICATION JURIDIQUE HISTORIQUE DU SECTEUR CULTUREL

Depuis 1993, La Lettre de l'entreprise culturelle s'adresse aux professionnels du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, des musées et des collectivités.



- FORMAT PAPIER
- FORMAT NUMÉRIQUE

Aidant à mieux gérer ses activités, La Lettre de l'entreprise culturelle permet, chaque mois, de bénéficier d'une information précise et approfondie et d'actualiser ses connaissances. Avec les actualités fiscales, sociales et juridiques, un dossier thématique, les indicateurs essentiels, la rubrique aides et financements... Et aussi les « Cahiers pratiques de la paie » : tous les taux réactualisés pour établir vos bulletins de salaire (permanents et intermittents du spectacle).

EN RÉSUMÉ

- Périodicité : mensuel (11 numéros)
- Tirage moyen : 1 900 exemplaires
- Lectorat : théâtres, salles de spectacles, compagnies, structures de création, de production et/ou de diffusion (directeurs, secrétaires généraux, administrateurs, comptables...), services culturels, professions juridiques, entreprises du cinéma et de l'audiovisuel, musées, artistes
- Diffusion par abonnement

LES ATOUTS

- La revue juridique historique du secteur
- Des lecteurs très qualifiés, ciblés et impliqués en recherche d'informations juridiques
- La garantie de toucher efficacement les employeurs du spectacle vivant, du cinéma et de l'audiovisuel
- Un contexte éditorial porteur
- Ses tarifs particulièrement attractifs

COUVERTURES

	FORMAT L x H en mm	TARIF
4 ^e de couverture	210 x 297	1 080 € HT
3 ^e de couverture	210 x 297	870 € HT
2 ^e de couverture	210 x 297	920 € HT

INTÉRIEUR

	FORMAT L x H en mm	TARIF
Pleine page	210 x 297	640 € HT
Double page	420 x 297	1 220 € HT

ENCARTAGE/OPÉRATIONS SPÉCIALES

Nous consulter

Contact : Pascal Clergeau
tél. 07 61 82 06 06 / 02 40 20 94 37
pascal.clergeau@lascene.com